

Perfect geïntegreerde watercultuur bij TiasNimbas Business School

Water zien is water drinken

www.sprinkle.info
www.tiasnimbas.edu

Water zien is water drinken, zo luidt dan ook de slogan van de Limburgse leverancier Sprinkle die gespecialiseerd is in het leveren van de speciale waterkoelers: L'eautomaten.

Sinds 1995 verzorgen zij in de gehele Benelux al de plaatsing en het onderhoud van deze apparaten die 24 uur per dag en 7 dagen in de week voor vers getapt water zorgen. De redactie van Scholen en bouwen aan de toekomst nam voor deze eerste editie van

Master en Certificate programma's verzorgt. Men spreekt hier dan ook niet van studenten die de meest actuele academische kennis tot zich nemen, maar van deelnemers.

TiasNimbas is gevestigd op de campus van de Universiteiten van Tilburg, Eindhoven en Utrecht. "Onze doelstelling luidt: A life long learning", aldus Martin van der Heijden. "Dat houdt in dat we niet alleen de hoogste kwaliteit onderwijs aanbieden, maar ook een

(omvallen) hebben hun nadelen. Wij bieden de deelnemers stevige plastic flesjes aan die ze mee de ruimte in mogen nemen. En hiervan wordt volop gebruik gemaakt!" Veel water drinken is gezond en door het aanbieden van deze service op de leer- dan wel werkplek halen mensen veel eerder de gewenste twee tot drie liter per dag. Niet alleen 's zomers, maar ook 's winters is dat belangrijk. Vochtverlies tijdens de warmste maanden van

"Het verzorgen van een goede drinkwatervoorziening is een belangrijk onderdeel van ons gehele servicepakket."

Hoge Scholen een kijkje bij één van de klanten: de TiasNimbas Business School en sprak met Martin van der Heijden, facilitair manager en Lianne Wolfs, assistente facility management over de ervaringen met Sprinkle en dit unieke systeem.

Een leven lang leren

Ter verduidelijking, TiasNimbas is geen reguliere school of Universiteit, maar een businessschool met een ruim aanbod van MBA programma's en dat tevens functionele of sector specifieke

optimale service willen bieden om deze doelstelling te halen. Het verzorgen van een goede drinkwatervoorziening is een belangrijk onderdeel van onze gehele servicepakket." De in totaal tweeduizend deelnemers mogen tijdens de twee uur durende colleges in de lecture rooms, een chiquere uitvoering van de traditionele collegezaal, geen koffie, thee en frisdrank mee naar binnen nemen. "Niet alleen vanuit hygiënisch oogpunt, maar het is ook een didactisch storende factor.

Zowel kopjes (lawaai) als bekertjes

het jaar is vanzelfsprekend, maar in de andere tijden zorgt droge lucht voor een extra behoefte aan water. Het is het gehele jaar door de belangrijkste voeding voor de mens. Bij een tekort ontstaat vaak concentratieverlies en vermoeidheid. Tijdens zware en lange lesdagen is het dus van groot belang om de waterhuishouding goed op peil te houden. Bovendien zorgt het drinken van water ervoor dat andere, ongezondere en veel duurder opties als frisdranken en koffie, minder snel of niet genuttigd worden.

Water drinken houdt u scherp en bij de les. Ook in het onderwijs.

Het is dan ook veel beter om tijdens lesuren water te drinken dan andere dranken die suiker of cafeïne bevatten. Om het drinken van water te stimuleren is het plaatsen van apparaten die volop vers gekoeld water leveren dan ook voor iedere onderwijsinstelling aan te bevelen.





Snelle service

Voor deze optie van flesjes gevuld met fris gekoeld water is gekozen als opvolger van de flessen Spa die in het verleden aan de deelnemers werden aangeboden. Lianne Wolfs hierover: "Dit kostte niet alleen qua organisatie meer tijd, maar ook prijstechnisch gezien was dat een veel duurdere optie. De l'automaten van Sprankle maken gebruik van water uit de leiding en bovendien zijn deze veel sneller qua bediening dan de apparaten met watertanks en kleine kraantjes." Tijdens de pauzes van drukbezochte colleges willen maximaal driehonderd tot vierhonderd deelnemers hun dorst lessen. De halve liter flesjes zijn binnen vijftien seconden gevuld en de diverse door het gebouw verspreide automaten zorgen ervoor dat iedereen van het gewenste drinkwater voorzien wordt. Martin van der Heijden: "Vanzelfsprekend is er een natuurlijke routing waarbij sommige deelnemers eerst de flesjes vullen en een ander eerst een broodje eet of het toilet bezoekt. Lange wachtrijen bij de apparaten komen dus niet voor." Volgens de facilitair assistente was het in het begin voor de

deelnemers echter niet geheel duidelijk hoe ze een keuze konden maken voor water op normale temperatuur of voor het gekoelde water. "Dit heeft Sprankle echter prima verholpen.

Middels het aangeven van duidelijke tekens bij het kraantje kan de gebruiker een eigen keuze maken. Daarbij is bewust gekozen voor internationaal bekende symbolen omdat binnen TiasNimbas ook mensen uit andere landen het onderwijs volgen."

De l'automaten voldoen aan de hoogste eisen van betrouwbaarheid en hygiëne en hebben ruim voldoende koelcapaciteit. Binnen deze business school zorgt de cateraar ervoor dat de apparaten iedere week grondig gereinigd worden zodat ze altijd fris en schoon voor de gebruikers klaarstaan.

Gebruiksvriendelijk

Zoals gezegd biedt het drinken van water vele voordelen ten opzichte van andere dranken. Martin van der Heijden: "Op tafels, vloerbedekking en boeken ontstaan geen koffie- of theevlekken door omgevallen kopjes. Deze halve liter flesjes zijn dan ook steviger dan bekertjes. Deze kunnen vaak



door contact met een enkel blaadje al omvallen. Bovendien zijn de flessen voorzien van speciale drinkdoppen zodat zelfs als ze al omvallen er geen water uitstroomt. Daar komt bij dat de l'automaten van Sprankle uiterst gebruiksvriendelijk zijn en een chique uitstraling hebben die past bij het niveau van ons opleidingen en de deelnemers. Aan de apparaten zijn speciale tuitjes bevestigd die perfect op de flesjes passen. Hard duwen of trekken is niet nodig, in één vloeiende beweging stroomt het water uit de automaten."

Maar er zijn meer voordelen. Ook prijstechnisch gezien is dit systeem een prima oplossing en bovendien is sjouwen met watercontainers niet nodig. "Aan het begin van het academisch jaar hebben we tienduizend flesjes besteld. Dit voorjaar hoefde we pas een tweede bestelling te plaatsen. Veel deelnemers zijn bovendien zuinig op de flesjes. Er ligt nergens rommel en velen nemen ze vaak mee naar huis om te gebruiken in de auto of bij het sporten. Ook daarvoor zijn ze dus bijzonder nuttig." Hierdoor zijn flesjes met een eigen bedrukking een perfect middel om breed promotie te maken voor de eigen instelling en ook deze mogelijkheden kunnen tegen aantrekkelijke prijzen door Sprankle worden ingevuld. ❖

